

Glossaire IA

Algorithme : Ensemble d'instructions ou de règles qu'un ordinateur suit pour effectuer une tâche particulière. En IA, les algorithmes sont utilisés pour traiter les données et prendre des décisions.

Chatbot : Programme d'IA capable de mener des conversations automatisées avec des utilisateurs, souvent par le biais de textes. Les chatbots peuvent répondre à des questions, fournir un service à la clientèle et effectuer des tâches basées sur le langage naturel.

Intelligence Artificielle (IA) : Capacité des machines à effectuer des tâches qui requièrent normalement l'intelligence humaine, telles que l'apprentissage, le raisonnement, la résolution de problèmes, la reconnaissance vocale, la reconnaissance d'images ou la prise de décision.

Intelligence Artificielle Générative : Capacité des machines à produire de nouveaux contenus, tels que des images, des textes, des musiques ou des vidéos. Contrairement aux modèles classiques qui effectuent des tâches spécifiques, les IA génératives ont pour but de créer du contenu original en s'appuyant sur les schémas appris à partir de données d'entraînement.

Machine Learning (Apprentissage automatique) : Sous-domaine de l'IA où les machines apprennent à partir de données pour améliorer leurs performances sans être précisées programmées.

Prompt : Un prompt est une instruction ou une entrée spécifique donnée à un modèle de langage pour générer le comportement ou la réponse souhaitée.

Pour générer un prompt, vous pouvez vous appuyer sur la méthode REACTOR qui vous permet de transmettre une demande la plus précise et pertinente possible, que ce soit dans la génération de textes ou d'images. Voici un modèle pour créer un prompt efficace :

Rôle : Définissez le rôle que l'IA doit jouer. Cela guide son ton et sa posture.
Exemple : Tu es un assistant spécialisé en communication pour les commerces de proximité, notamment dans le secteur de la boulangerie-pâtisserie.

Environnement : Mentionnez le contexte spatio-temporel si nécessaire.
Exemple : Je suis un boulanger et j'aimerais attirer davantage de clients en mettant en avant mes produits artisanaux et mes offres spéciales.

Action : Soyez clair sur l'action ou l'intention de l'IA.
Par exemple : Aide-moi à créer une publication Facebook qui annonce une nouvelle offre "Pour une viennoiserie achetée, une baguette à -10%"

Contraintes : Détaillez les caractéristiques spécifiques souhaitées, que ce soit pour un décor, un style d'écriture.
Exemple : La publication et l'affiche doivent inclure le nom de la boulangerie, l'adresse, les horaires, et un visuel simple mettant en valeur mes produits (baguette et viennoiserie). Le ton doit être convivial et inciter à passer rapidement en magasin.

Ton : Précisez le ton émotionnel. Est-ce que le prompt doit générer quelque chose de joyeux, triste, motivant ou professionnel ?
Exemple : Adopte un ton chaleureux et engageant, comme si tu parlais directement à mes clients réguliers.

Objectif : Indiquez l'objectif final pour que l'IA comprenne le but de la demande.
Exemple : Rédige un texte accrocheur pour la publication Facebook et liste trois idées d'images ou visuels qui pourraient accompagner ces contenus.

Résultats attendus : Mentionnez le format du résultat souhait, surtout si vous avez des attendus spécifiques.
Exemple : Je souhaite un post court court qui identifie l'association des commerçants.